

Alex B. startet heute seine neue Single

Radeberg

Für „My Angel“ hat der Radeberger fast ein halbes Jahr lang in seinem Studio getüftelt. Nun ist der Titel zu kaufen.

Von Jens Fritzsche

FRITZSCHE.JENS@DD-V.DE

Solange hat Alexander Bormann bisher noch nie an einem neuen Song gebastelt. „Aber diesmal ist es auch wirklich etwas ganz Besonderes geworden“, schwärmt der Radeberger, der in der Dance-Pop-Szene besser als Alex B. bekannt ist. „My Angel“ heißt die neue Single, für die er fast ein halbes Jahr Arbeit im Studio investierte und die heute deutschlandweit an den Start geht.

Auf allen großen Internet-Musikplattformen gibt es den Titel zu kaufen – „und die ersten Radiostationen haben sich den Song auch schon heruntergeladen“, freut sich der Radeberger, der den Titel erstmals auch auf eigenen Platten-Label vermarktet. Für die Radiostationen wurde „My Angel“ übrigens auch noch in einer speziellen Radio-Version produziert. Enrico Cebulka – bekannter Produzent des Dance-Projekts Future Mind – hat sich dafür an die Regler seines Studios gesetzt. „Er ist ein guter Kumpel von mir – und die Version klingt richtig frisch“, ist Alex B. zufrieden.

Neu ist aber nicht nur das Lied, „sondern auch, dass ich beim Vertrieb meiner Songs ab sofort mit einer deutschlandweit agierenden Agentur zusammenarbeite, die Radios und Zeitungen in der gesamten Republik bestückt“, beschreibt Alex B. eine weitere Premiere. Und er hofft, auf diese Weise auch noch ein Stück bekannter zu werden.

Dabei werden die Produktionen



Auf Mallorca (Foto) macht der Radeberger Alexander Bormann – bekannt als Alex B. – nicht nur gern Urlaub, sondern die Titel des Dance-Produzenten werden dort auch in Discos gespielt.

Foto: Hans-Helmut Bormann

des Radebergers durchaus schon jetzt weltweit heruntergeladen. Mit seiner Bearbeitung des Hits „I need a hero“ zum Beispiel begeisterte Alex B. auch Musikkfans in den USA – immerhin 25 000 Mal wurde das Lied auf US-Computer heruntergeladen. „Und auch in China gibt’s immer wieder Leute, die meine Sachen kaufen“, staunt Alexander Bormann.

Hierzulande sind seine Songs allerdings vor allem auf den Tanzflächen bestens bekannt. In den Hitlis-

ten der meist gespielten Titel in deutschen Diskotheken enterten die Produktionen von Alex B. meist höchste Platzierungen. Aber auch außerhalb Deutschlands räumen seine Songs in den Tanztempeln ab: „In den Clubs auf Mallorca zum Beispiel, in denen Dance-Pop gespielt wird, sind meine Lieder immer mit dabei“, klingt Alexander Bormann durchaus ein wenig stolz.

Im vorigen Jahr brachte der Radeberger dann seine seit 2003 veröffentlichten Produktionen auf einer

kompletten CD in die Regale der Läden. „Record Machine“ heißt der Silberling, „und ich bin mit dem Verkauf durchaus zufrieden“, sagt Alexander Bormann. Denn eigentlich, fügt er dann an, lohnen sich CD-Produktionen heute gar nicht mehr. „Die meisten Leute laden sich Lieder ja nur noch im Internet runter, mit CDs verdienen wirklich nur noch die richtig großen Namen richtig Geld“, weiß der Radeberger.

www.amj-production.de